

# استارت آپ

## استارت آپ startup

شاید تا حالا درباره کسب و کار های تازه که با سرعت بالایی به موفقیت رسیده اند به طور کلی یک شبه ره صد ساله را رفته اند امروز در این مقاله میخوایم درباره این نوع کسب و کار ها صحبت کنیم . شرکت نوپا یا استارت آپ startup/startup company به کسب و کار هایی گفته میشود که در جهت رشد تولید نوآورانه در جهت رفع نیاز بازار میباشد که البته تضمین ۱۰۰ درصد برای موفقیت این کسب و کار نمیشود .



این شرکتها معمولاً مبتنی بر ایده‌های ریس پذیر هستند که نمونه کسب و کارشان مشخص نیست و بازار هدفشان نیز در حد فرض است . شرکت‌های نوپا می‌توانند در هر حوزه‌ای ایجاد شوند، ولی اغلب هستند که رشد سریعی داشته و در زمینه تکنولوژی فعالیت دارند.

شاید بتوان به عنوان یکی از خاستگاه‌های اصلی استارت آپ ها، سن فرانسیسکو و دره‌ی سیلیکون را نام برد.

### مراحل تکامل یک استارت آپ

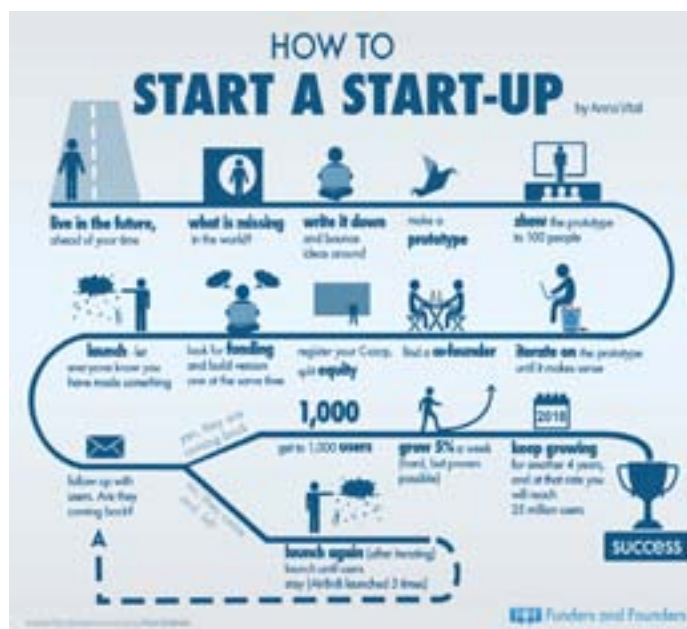
شرکت‌های نوپا می‌توانند در هر شکلی و به هر اندازه‌ای ایجاد شوند. سرمایه‌گذارها به طور کلی به آن دسته از شرکت‌های نوپایی جلب می‌شوند که نسبت خطر به سود بالایی دارند و مقیاس‌پذیرتر هستند، و بنابراین

webtechs.ir

# استارت آپ

هزینه راه‌اندازی کمتر، ریسک زیاد و توان بالقوه بالایی برای برگرداندن سرمایه دارند. معمولاً یک شرکت نوپای موفق قابلیت رشد بیشتری نسبت به یک شرکت جاافتاده دارد، یعنی می‌تواند با سرمایه‌ای کمتر، نیروی کار یا زمینه رشد بیشتری نسبت به شرکت‌های قدیمی داشته باشد.

شرکت‌های نوپا برای رشد سریع خود نیاز به جذب سرمایه دارند و در این راه گزینه‌های مختلفی دارند. شرکت‌های دیگر یا افراد سرمایه‌گذار می‌توانند به شرکت‌های نوپا با تبادل پول نقد در برابر سهام کمک کنند تا فعالیت خود را شروع کنند. در عمل خیلی از شرکت‌های نوپا توسط بنیان‌گذارانشان سرمایه‌گذاری می‌شوند و مهم است که بنیان‌گذاران از مالکیت معنوی ایده‌های خود حفاظت کنند.



از چالش‌های راه‌اندازی یک شرکت نوپا سرمایه، نیروی انسانی و هزینه‌های پایه مثل اجاره دفتر و منشی است؛ برخی از شرکت‌های نوپا برای کاهش این هزینه‌ها از دفتر کار مجازی استفاده می‌کنند البته مراکزی وجود دارند تحت عنوان مرکز رشد یا انکوباتور incubator، به عنوان از ابزارهای رشد اقتصادی به منظور حمایت از کارآفرینان تحصیل کرده تأسیس می‌شود و با ارائه امکانات و تسهیلات عمومی، زمینه پا گرفتن شرکت‌های جدید را فراهم می‌کند. استفاده از مراکز رشد، امروزه به عنوان یکی از ابزارهای پذیرفته‌شده برای تبدیل خلاقیت‌ها و دستاوردهای علمی و تحقیقاتی به محصولات

قابل ارائه به بازار و توسعه کارآفرینی محسوب می‌شود. امروزه بیش از ۳۰۰۰ مرکز رشد در سراسر دنیا وجود دارد که بیشتر آن‌ها در کشورهای آمریکا و ژاپن مستقر هستند و البته در کشور ما نیز چنین مراکزی وجود دارند.

# استارت آپ

## حامیان مالی

شرکت‌های نوپا معمولاً به دنبال جذب حمایت مالی هستند، و همزمان به دنبال ایجاد مزیت‌های رقابتی نسبت به سایر رقبا هستند. از این رو این شرکت‌ها می‌کوشند تا با بازاریابی و ایجاد یک شبکه فروش منسجم زمینه مناسبی برای کسب‌وکار خود فراهم کنند. با این حال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا یک نوع سرمایه‌گذاری خطرپذیر می‌باشد.

## شتاب‌دهنده استارت آپ / Startup accelerator

شتاب‌دهنده استارت آپ / Startup accelerator / Seed accelerator یا به اختصار شتاب‌دهنده، از ابتدای کار یک استارت آپ یا مراحل پیشرفته‌تر مانند MVP (Minimum Viable Product) که حداقل محصول قابل ارائه می‌باشد یا حتی زمان ارائه نسخه دموی محصول، آن را تحت پوشش خود در می‌آورند و برای این کار از میان شرکت‌کنندگان، پس از مدتی کوتاه مورد ایده‌ای برگزیده و به عنوان استارت آپ انتخاب می‌کند.



شتاب‌دهنده‌ها با ارائه خدمات مربی‌گری Mentorship، در اختیار گذاشتن فضای کار اشتراکی، کمک به اصلاح و بهبود طرح کسب‌وکار و گاهی تأمین سرمایه اولیه، درصدی از مالکیت استارت آپ را در اختیار گرفته (حدوداً بین ۵ الی ۳۵ درصد) و در مقابل به گردانندگان پروژه آموزش‌های لازم و خدماتی در مسیر ارزش آفرینی سریع‌تر و برای کسب موفقیت بهتر را خواهند داد.

webtechs.ir

# استارت آپ

ویکی پدیا می گوید: شرکت وای کامبینیتر Y Combinator اولین شرکت شتاب‌دهنده بود که در سال ۲۰۰۵ میلادی فعالیت خود را در بریتانیا آغاز نمود و بعدها توسط پل گراهام به دره سیلیکون منتقل شد؛ این شرکت ابتدا ۶ درصد و از سال ۲۰۱۴ به بعد با تزریق ۱۲۰۰۰۰ دلار ۷ درصد از سهام استارت آپ را در اختیار می‌گیرد. در ایران نیز چندین شرکت به عنوان شتاب‌دهنده فعالیت دارند.

## استارت آپ ویکند Startup Weekend

استارت آپ ویکند Startup Weekend یک رویداد آموزشی-تجربی Experiential Education در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت‌کنندگان پرانگیزه‌ای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت آپ، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند. این برنامه جهانی تا به حال بیش از یک هزار بار در بیش از ۴۸۰ شهر دنیا از جمله تهران و سایر شهرهای ایران برگزار گردیده و شبکه پهنای از مشتاقان کارآفرینی را پدید آورده است. در استارت آپ ویکند ایده‌های زیادی مطرح می‌شوند اما آنچه در این برنامه اهمیت فراوان دارد فقط یک چیز است اجرا؛ این برنامه از ساعت ۶ بعد از ظهر روز جمعه آغاز و تا ساعت ۹ شب روز یکشنبه (در ایران ممکن است روزها متفاوت باشند و معمولاً روز خاتمه، جمعه می‌باشد) ادامه دارد. در این برنامه شرکت‌کنندگان (کمتر ۱۰۰ نفر در ۱۰ تیم) همگی در یک فضای مشترک قرار می‌گیرند و با کمک مربیان خبره که از میان کارآفرینان موفق انتخاب می‌گردند ایده‌ها را به کسب‌وکار تبدیل می‌نمایند. در پایان برنامه تیم‌ها پروژه‌های خود را به هیئتی از داوران که از میان جامعه سرمایه‌گذار و استادان دانشگاهی و کارآفرینان هستند، ارائه می‌نمایند که می‌توانند از حمایت شتاب‌دهنده‌ها استفاده نمایند. این رویداد در سطح جهانی توسط برندهای معتبری همچون گوگل، مایکروسافت، آمازون و ... حمایت تجاری می‌گردد.

webtechs.ir

# استارت آپ

## ۲۰ دلیل شکست استارت آپ ها به نقل از cbinsights :

۴۲ درصد موارد شکست استارت آپ ها مربوط به عدم توجه به نیاز بازار، ۲۹ درصد دیگر مربوط به عدم وجود نقدینگی و ۲۳ درصد هم مربوط به نداشتن یک تیم درست می باشد. "خروج از رقابت"، "مسائل قیمت گذاری"، "محصول ضعیف"، "عدم توجه به نمونه تجاری" و "بازاریابی ضعیف" به ترتیب ۱۹، ۱۸، ۱۷، ۱۷ و ۱۷ درصد از شکست استارت آپ ها را به دنبال دارند همچنین "نادیده گرفتن مشتری"، "محصول از رده خارج شده"، "عدم داشتن تمرکز کافی"، "عدم توافق و یکپارچگی بین اعضای تیم یا سهامداران" و "عدم داشتن تمرکز کافی" نیز به ترتیب ۱۴، ۱۳، ۱۳ و ۱۳ نیز از جمله عواملی بودند که کم توجهی به آنها، باعث شکست شده است.

"عدم داشتن هدف مشخص"، "مکان اشتباه"، "عدم داشتن علاقه کافی"، "عدم توجه به مسائل قانونی"، "عدم استفاده از تبلیغات"، "قبول شکست" و "شکست در انجام برنامه ها" نیز به ترتیب سهم ۸، ۹، ۹، ۸، ۸ و ۷ درصدی در شکست استارت آپ ها دارند.

## دلایل موفقیت استارت آپ ها به نقل از Ecommerce Genome :

اثرگذاری بر جامعه که منجر به علاقه مندی و تعهد می گردد.  
تعهد به کسب و کار و راه انتخاب شده  
نظم

صبر و مقاومت

مشاهده، گوش دادن و یادگرفتن

داشتن مشاوران درست

مدیریت آگاهانه و عالمانه

رعایت "اصول استارت آپ کم هزینه" تا پول کافی برای رسیدن به اهداف دیگر وجود داشته باشد.

webtechs.ir

# استارت آپ

## چند استارت آپ موفق ایرانی:

ضمن تبریک به همه استارت آپ های پرتلاش ، موفق و محترم ایرانی و آرزوی موفقیت های بیشتر، چند مورد از ایشان را نام می بریم: کافه بازار ، آپارات ، دیجی کالا ، دیوار و اسنپ .

## سه استارت آپ موفق جهانی در سال های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸:

### ۱ - پالانتیر Palantir

ارزش گذاری: ۲۰ میلیارد دلار

مدیرعامل: الکس کارپ

استارت آپ پالانتیر یک شرکت نرم افزاری و خدماتی آمریکایی و خصوصی است که دفتر مرکزی آن در کالیفرنیا واقع شده و در حوزه تجزیه و تحلیل بیگ دیتا big data analysis تخصص دارد. دو پروژه های که این استارت آپ انجام داده موجب محبوبیت و شهرت آن شده است: یکی Palantir Gotham و دیگری Palantir Metropolis می باشد . تحلیلگران ضد تروریسم در دفاتر USIC و وزارت دفاع آمریکا، محققان کلاهبرداری و تحلیلگران سایبری از Palantir Gotham استفاده می کنند در حالی که Palantir Metropolis توسط بانک ها و شرکت های خدمات مالی استفاده می شود.

### ۲ - ایر بی ان بی Airbnb

ارزش گذاری: ۳۱ میلیارد دلار

مدیرعامل: برایان چسکی

وبسایتی است که مردم در آن مکان های اقامتی را کرایه می دهند. این وبسایت دارای بیش از ۲,۰۰۰,۰۰۰

webtechs.ir

# استارت آپ

مکان فهرست شده در ۳۳,۰۰۰ شهر و ۱۹۱ کشور است. این شرکت در اوت ۲۰۰۸ به مرکزیت سان فرانسیسکو، کالیفرنیا بنا نهاده شده است.

## ۳ - اوبر Uber

ارزش گذاری: ۶۸ میلیارد دلار

مدیرعامل: دارا خسروشاهی

اوبر پرارزش ترین استارت آپ در آمریکا و سراسر جهان است، یک سرویس هم سفری آنلاین مستقر در سان فرانسیسکو است. اپ موبایل تلفن هوشمند به طور خودکار، مسافری را با نزدیک ترین راننده مرتبط می سازد و موقعیت مسافر را به راننده می فرستد. مشتریان از طریق موبایل اپ اوبر تقاضای سواری کرده و موقعیت راننده خود را ردیابی می کنند. رانندگان اوبر از خودروی شخصی خود استفاده می کنند. این سرویس در اوت ۲۰۱۶ در ۶۶ کشور و ۵۳۶ شهر در سطح جهان در دسترس است. اپ اوبر به طور خودکار کرایه را محاسبه کرده و پرداختی را به راننده منتقل می کند.

webtechs.ir